

Лекция 1

Предпринимательство в ИТ - сфере

Вопросы лекции

1 Понятие предпринимательства.

2 Бизнес-идея.

3 Стратегическое планирование.

4 Власть и лидерство.

1 ОСОБЕННОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ИТ-СФЕРЕ

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

— самостоятельная деятельность юридических и физических лиц, осуществляемая ими в гражданском обороте от своего имени, на свой риск и под свою имущественную ответственность и направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи вещей, произведенных, переработанных или приобретенных указанными лицами для продажи, а также от выполнения работ или оказания услуг, если эти работы или услуги предназначены для реализации другим лицам и не используются для собственного потребления (Гражданский кодекс, ч.2 п.1 ст.1).

В Беларуси, как и во многих странах, для ведения предпринимательской деятельности физическому лицу требуется регистрироваться в качестве *индивидуального предпринимателя*.

БИЗНЕС

- экономическая деятельность субъекта в условиях рыночной экономики, нацеленная на получение прибыли путем создания и реализации определенной продукции (товаров, работ, услуг).

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

- инициативная самостоятельная деятельность граждан и их объединений, направленная на получение прибыли, осуществляется гражданами на свой риск и под имущественную ответственность в пределах, определяемых организационно-правовой формой предприятия.

ВИДЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Производственное

производство продукции, товаров, работ, оказываются услуги:

- инновационная, научно-техническая деятельность,
- производство товаров и услуг,
- информационная деятельность.

Результат - реализация продукции, услуг покупателю, потребителю.

Консультативное (консалтинг)

консультирование по различным сферам деятельности:

- экспертное консультирование,
- процессное консультирование,
- обучающее консультирование.

Коммерческое

операции и сделки по купле и продаже товаров и услуг:

- товарные биржи и торговые организации

Финансовое

операции по обращению, обмену стоимостей:

- страховые компании,
- коммерческие банки,
- фондовые биржи.

Специфическое

- социальное (общественные неправительственные организации);
- технологическое (коммерциализация науки);
- политическая деятельность (партии и общественные движения);
- работа на некоторых должностях в органах государственной власти (президент, парламентарии, руководители правительства и др.).

ВИДЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ИТ СФЕРЕ

1. Поддержка и внедрение информационных систем

2. Разработка программного обеспечения

3. ИТ аудит — это диагностика и оценка состояния информационных технологий в компании, насколько они отвечают требованиям бизнеса.

4. ИТ консалтинг — проектно-ориентированная деятельность, связанная с информационной поддержкой бизнес-процессов, позволяющая дать независимую экспертную оценку эффективности использования информационных технологий.

5. ИТ- аутсорсинг — частичная или полная передача работ по поддержке, обслуживанию и модернизации ИТ-инфраструктуры в руки компаний, специализирующихся на абонентском обслуживании организаций и имеющих штат специалистов различной квалификации

Венчурный бизнес

- это бизнес, ориентированный на практическое использование технических и технологических новинок, результатов научных достижений, еще не опробованных на практике.

Особенности:

- неопределенный заранее доход (рискованный вклад капитала),
- позволяет авторам идей, не имеющим в достаточном объеме собственных средств, реализовать эти идеи в практической деятельности,
- капитал предоставляется в обмен на огромную долю будущей прибыли бизнесмена,
- венчурные инвесторы берут на себя ответственность за высокую степень риска коммерческой организации в обмен на получение столь же высоких доходов от возможного будущего его роста,
- инвесторы могут играть как активную, так и пассивную роль в деятельности организации с высокой степенью риска, могут участвовать в управлении организации, если это связано с достижением их собственных целей.

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ

– это человек, для которого творчество и инновации являются привычкой, в результате которой он на основе замеченных им возможностей создает и доставляет потребителю нечто новое и ценное.

Основные характеристики предпринимателей

30-40 характеристик

1. Мечта, или огромное желание дать людям лучший сервис через уникальную идею и видение будущего отрасли.
2. Жажда успеха и самоутверждения.
3. Потрясающая работоспособность.
4. Характер, позволяющий морально устоять против чужих советов и осуществить свою мечту, не боясь рисков и неудач.
5. Умение использовать удачные внешние обстоятельства.
6. Умение держать удар.

Отличие между менеджером и предпринимателем:

предприниматель берет на себя личный риск за успех организации, менеджер – нет.

2 БИЗНЕС-ИДЕЯ

Бизнес-идея - это то, с чего начинается процесс создания бизнеса ИТ.

Толчком для появления новой идеи могут послужить персональные знания, эрудиция, личный опыт, опыт друзей.

Важно:

- правильный выбор идеи,
- постоянный *поиск* новых идей является "двигателем" бизнеса,
- инновационная идея есть реально существующая возможность производства оригинального товара, продукта, услуги или же их модификаций

Источники идей

- Копирование (клонирование): как правило, копируют идею (не продукт), ставшую успешной в другой стране
- Трансформация: дополнение существующей идеи
- Комбинирование: объединение нескольких идей
- Соединение различных технологий, комбинация различных областей знаний и создание некоего "гибрида" на пересечении различных областей

3 СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

Стратегическое планирование

– это набор действий и решений руководства, которые ведут к разработке конкретных стратегий, предназначенных для достижения организацией своих целей.

Стратегическое планирование:

- дает основу для принятия решения,
- помогает находить наиболее подходящие действия.,
- необходимо также для правильного распределения ресурсов, адаптации к внешней среде, улучшения внутренней координации.

Стратегия – это детальный всесторонний комплексный план, предназначенный для того, чтобы обеспечить осуществление миссии организации и достижение ее целей с учетом перспективы.

Миссия (основная общая цель) организации

— это четко выраженная причина ее существования.

Нельзя сводить миссию (цель предприятия) к получению прибыли (хотя именно так юристы заставляют писать в уставах белорусских предприятий), т.к. это тоже не миссия, а способ самофинансирования бизнеса и инструмент обогащения владельцев предприятия. Ограничиваться прибылью — значит, ограничивать возможности, упускать ключевые факторы и снижать эффективность организации.

Главное — это рост организации (предприятия).

Основные компоненты миссии:

1. Продукты или услуги, которые производит предприятие.
2. Категории целевых групп потребителей.
3. Применяемые управленческие технологии и функции.
4. Конкурентные преимущества.
5. Философия бизнеса.

Слоган — краткий лозунг организации.

Логотип — графическая форма, выражающая миссию

Цель - это конечное состояние, желаемый результат, которого стремится добиться любая организация.

Долгосрочные цели - стратегическое намерение занять определенное место в бизнесе.

**Ключевые пространства,
в рамках которых
определяются цели:**

1. Положение на рынке.
2. Инновации.
3. Маркетинг.
4. Производство.
5. Финансы.
6. Управление персоналом.
7. Менеджмент.

Критерии качества поставленных целей.

- конкретность и измеримость;
- горизонт планирования (долгосрочные более 5 лет), среднесрочные (от 1 года до 5 лет) и краткосрочные (обычно в пределах года).
- достижимость;
- непротиворечивость.

4 ВЛАСТЬ И ЛИДЕРСТВО

Управление — это умственный и физический процесс, приводящий к выполнению подчиненными предписанной им задачи

Власть — означает способность (возможность) влиять на поведение других людей, с целью подчинить их своей воле. (*Формальная власть, реальная власть*)

ВИДЫ ВЛАСТИ

- Власть, основанная на *принуждении* (влияние через страх)
- Власть, основанная на *вознаграждении*.
- *Экспертная* — разумная вера (вера в исключительные знания руководителя)
- *Харизматическая* власть — (слепая вера в личные качества руководителя).
- *Законная* власть исполнитель верит, что руководитель имеет право отдавать приказы
- Власть *должности* (принуждение, вознаграждение, власть над ресурсами, власть связей).
- *Личная* власть (экспертная власть, власть примера, право на власть)

- 1. Власть существует у того, кто может ее использовать потенциально, т.е. она существует не только тогда, когда используется.**
- 2. Власть является функцией взаимозависимости, т.е. между тем, кто использует власть, и тем, к кому она применяется, существует взаимозависимость.**
- 3. Власть не является абсолютной, т.е. тот, к кому применяется власть, имеет некоторую свободу действий.**

Лидерство

- возможность вести за собой людей.

«Если человек не может никого убедить: ни своих друзей, ни своих родственников, ни банк — в том, что ему можно дать деньги в долг, значит, он не будет предпринимателем»

Лидерство - это способность оказывать влияние на отдельные личности и группы, направляя их усилия для достижения цели организации.

Харизма — это власть, построенная не на логике или традиции, а на силе личных качеств и способностей лидера.

ХАРАКТЕРИСТИКИ ХАРИЗМАТИЧЕСКИХ ЛИЧНОСТЕЙ

1. **Обмен энергией.**
2. **Внушительная внешность.**
3. **Независимость характера.**
4. **Хорошие риторические способности.**
5. **Восприятие восхищения.**
6. **Достойная и уверенная манера держаться.**